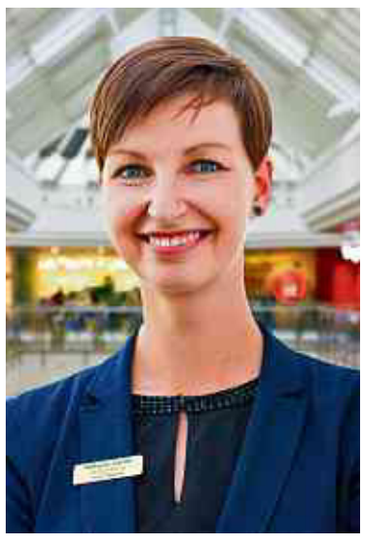
RATHAUS-CENTER AKTUELL

Donnerstag, 7. September 2017 | www.rathauscenter-dessau.de | Nr. 277

SPORTAKTION: Acht Vereine aus der Region sind mit bunten Sportshows live zu erleben. Seite 2

ERÖFFNUNG: Vom 7. bis 9. September eröffnet das „House of Gerry Weber“ seine neue Filiale. Seite 3

LERNFÖRDERUNG: Schülerhilfe im Rathaus-Center lädt jetzt zu Gratis-Probeterminen ein. Seite 4



Liebe Leserinnen und Leser,

Sie kennen mich inzwischen alle gut genug, um zu wissen, dass ich mich unsagbar über den Herbst freue. Nicht nur, dass es auf meine Lieblingszeit des Jahres „Weihnachten“ zugeht. Vor allem freue ich mich über die aktuellen Kollektionen in den Shops Ihres Rathaus-Centers Dessau. Endlich finden wir wieder die bequemen und kuschel-weichen Pullover. Die ersten Mützen und Schals halten Einzug. Zudem finden Sie bereits jetzt zauberhafte Dekorationsideen und tolle Bücher. In dieser Ausgabe der Rathaus-Center Aktuell sind die neuen Trends und Farben für Sie zusammengefasst. Lassen Sie sich inspirieren!

Passend zu der neuen Mode möchte ich Sie auf ein tolles Event hinweisen, welches Ihre Shops im Rathaus-Center Dessau für Sie organisiert haben: Ein VIP-Shopping! Am 29. September laden über 30 Shops zu einem Private Shopping ab 20 Uhr ein. Die Exklusivität des Abends wird allein schon dadurch deutlich, dass nicht jeder Zutritt erhält. Gewisse Shops sind im Besitz der begehrten „Goldenen Eintrittskarten“. Ein Tipp von mir: Wenn Sie in den nächsten zwei Wochen im Center sind, fragen Sie an der Kasse Ihres Lieblingsshops nach einer Karte. Mit etwas Glück, sind Sie dabei! Zudem verlosen wir in einem Gewinnspiel in der Ladenstraße 10 Tickets mit einem Shopping-Bonus von 300 Euro. Versuchen Sie Ihr Glück und genießen Sie einen exklusiven Abend in Ihrem Rathaus-Center Dessau!

Zum Abschluss bleibt mir nur, Ihnen einen wundervollen Herbstbeginn mit viel Sonnenschein und bunten Blättern zu wünschen. Ich verlasse mich darauf, Sie in der nächsten Zeit in Ihrem Rathaus-Center Dessau begrüßen zu dürfen.

Herzlichst, Ihre

Anica Helbing,
Center Managerin

Hereinspaziert zu „We love sports“!

SPORTAKTIONSTAG: Vereine aus der Region präsentieren sich am 16. September im Rathaus-Center

Das dritte September-Wochenende steht in Dessau-Roßlau ganz im Zeichen des Sports. Bevor am 17. September der Startschuss für den 19. „peter“-City-Lauf erfolgt, lädt das Rathaus-Center am Samstag, den 16. September, zum „WE LOVE SPORTS“-Day ein. Einen ganzen Tag lang werden sich die unterschiedlichsten Sportvereine aus der Bauhausstadt und der Region dem Publikum mit abwechslungsreichen Darbietungen und Shows präsentieren. Das Rathaus-Center beweist damit einmal mehr, wie wichtig ihm die Unterstützung regionaler Sportvereine und die Gesundheits- und Sportförderung ist.

Die Besucher des Rathaus-Centers dürfen sich auf ein buntes Rahmenprogramm freuen, das zahlreiche Informationsstände der Vereine und tolle Mitmachangebote vereint. Jung und Alt sind herzlich eingeladen, sich an neuen Sportarten auszuprobieren, sich über das breite Sportangebot aus der direkten Umgebung zu informieren und vielleicht eine neue Lieblingssportart zu finden.

Außerdem sind auf der Sportbühne spannende Sportaufführungen zu bewundern. Dabei zeigen die Vereine ihr Können und wollen Lust auf Sport und Bewegung machen. Das Rathaus-Center unterstützt das Vereinsleben in der Region und verschenken deshalb an alle beteiligten Vereine und Mannschaften einen neuen Trikotsatz. *(Seite2)*

Für den Sportnachwuchs ganz besonders, aber auch für das erwachsene Publikum bietet der Sportaktionstag viele tolle Shows. FOTO: MASTER1305/FOTOLIA

Autoschau noch bis Samstag

KA-TREND: Wieder sieben Aussteller vereint

Wer in diesen Septembertagen darüber nachdenkt, sich demnächst ein neues Auto zuzulegen, sollte die Gelegenheit nutzen und die Autopräsentation im Rathaus-Center besuchen, die noch bis Samstag, den 9. September, zum Bummeln, Schauen und Informieren in der Ladenstraße einlädt. „ka-Trend - Die Autoschau“ vereint wie schon zu früheren Gelegenheiten verschiedene Modellneuheiten und aktuelle Erfolgsmodelle mehrerer Hersteller. Geräumige Familienautos werden ebenso ins rechte Licht gerückt wie wendige Cityflitzer für die täglichen Erledigungen oder sportliche Modelle für den besonderen Anspruch.

Besucher können sich bei der „ka-Trend“ einen Überblick über acht verschiedene Automarken verschaffen. FOTO: RUTTKE

Zur Verfügung gestellt werden die Fahrzeuge von Autohäusern aus Dessau-Roßlau und der Region, die auch mit Beratungspersonal bei der Autoschau vertreten sind. Das Autohaus Aken GmbH (Renault), Askom Dessau GmbH (Mitsubishi), Auto Geissel Vertriebs GmbH (Ford), Autohaus Lauenroth (Honda), Autohaus Meinecke GmbH (Hyundai), Autohaus Meissner (Jeep) und Autohaus Tiergarten GmbH (Volkswagen) zeigen, was derzeit den Trend der Technik und des guten Designs repräsentiert. Damit haben interessierte Besucher die Möglichkeit, unterschiedliche Automarken an einem Ort zu vergleichen und sich von fachkundigen Mitarbeitern Vor- und Nachteile einzelner Fahrzeuge erläutern zu lassen.

So können sich Neuwagenkunden einen ersten Überblick über die Modellvielfalt verschiedener Hersteller verschaffen. Auskunft geben die Kfz- Experten auch zu allen Fragen rund um die Finanzierung und mögliche Extraausstattungen. Interessierte Besucher können bei der Gelegenheit einen baldigen Termin für eine Probefahrt vereinbaren.

Interaktive Gameshow zu Gast im Rathaus-Center

„PLAY IT!“ VOM 5. BIS 21. OKTOBER

Ergänzend zum Spiel gibt es auch einen Wettbewerb. FOTO: ECE

Wie kein anderes Medium verbinden Spiele Menschen, bringen Freude und lehren Wissen. Mit „Play it!“, der interaktiven Gameshow erleben die Besucher fünf unterschiedliche Spiele und tauchen ein in eine multimediale Erlebniswelt mit spannenden Interaktionen. Begleitet werden sie dabei vom virtuellen Moderator und Gamemaster Felix. „Play it!“ bietet Unterhaltung für Spieler als auch für die Zuschauer. Jeder kann mitspielen - egal ob Jung oder Alt, ob mit oder ohne Anmeldung. Wer seine Teilnahme am Spiel jedoch auf der Webseite www.playit-game.com oder im Rathaus-Center anmeldet, kann am „Play it!“-Wettbewerb teilnehmen und tolle Preise gewinnen. Mehr dazu lesen Sie in der nächsten Rathaus-Center Aktuell am 5. Oktober.

850 GÜNSTIGE PARKPLÄTZE
IMMER FÜR SIE ERREICHBAR

P Anfahrt über Steinstraße

Tolle Sportshows in der Ladenstraße

AKTIONSTAG: Acht Vereine zeigen am 16. September ihr Können und laden zum Mitmachen ein

Einen ganzen Tag lang wird sich im Rathaus-Center alles um das Thema Sport drehen. Am Samstag, den 16. September, dem Vortag des 19. Citylaufs, können sich die Besucher nicht nur exklusiv auf das bevorstehende Laufereignis einstimmen, sondern sich umfassend über die sportlichen Aktivitäten und das rege Vereinsleben in der Region informieren. Dazu haben acht Vereine aus Dessau-Roßlau und der Umgebung ihre Teilnahme zugesichert.

Mit Infoständen und spannenden sportlichen Darbietungen werden folgende Vereine bzw. Mannschaften interessante Einblicke in ihre Trainingsarbeit und sportlichen Aktivitäten geben: SG Empor Waldersee (Jugendabteilung Fußball), SV Germania 08 Roßlau (E-Junioren Fußball), SG Kühnau (E-Junioren Handball), SV Chemie Rodleben (Erwachsenenabteilung Fechten), FC Grün-Weiß Piesteritz (A-Junioren Fußball), SV Stahlbau Dessau (Jugend- und Erwachsenenabteilung Volleyball), Schule der asiatischen Kampfkünste e.V. (Jugend- und Erwachsenenabteilung Kampfsport) und PSV 90 Dessau (G-Junioren Fußball).

Sport begeistert und animiert zum Mitmachen.

Unter anderem will der SG Empor Waldersee das Publikum mit Vorführungen auf einem Fußball-Dribbelparcours überraschen und damit auch interessierte Nachwuchssportler zu einem Schnuppertraining beim Verein einladen. Der SV Chemie Rodleben wird einen Fechtwettkampf austragen und die Besucher mit erläuternden Kommentaren in die hohe Schule dieses Kampfsports einweihen. Weitere Showkämpfe und einen Löwentanz hat die Schule der asiatischen Kampfkünste angekündigt, die damit ebenfalls Interesse für diese Sportart wecken wird. Den Besuchern bieten sich an dem Samstag auch reichlich Gelegenheiten, selbst sportlich mitzueifern.

Das Rathaus-Center unterstützt das Engagement dieser Vereine nicht nur mit der Möglichkeit zur Präsentation in der Ladenstraße. Es wird außerdem an die teilnehmenden Vereine je ein kompletter Trikotsatz verschenkt. Freuen dürfen sich auch all jene Läufer, die am Citylauf über die 10-Kilometer-Distanz teilnehmen. Sie erhalten beim Start am Sonntag vom Rathaus-Center ein schickes Leuchtarmband als Geschenk.

Die Teilnehmer des Aktionstages überraschen das Publikum mit sehenswerten sportlichen Darbietungen.

Zum VIP-Shopping am 29. September wird auch die Sektbar im Rathaus-Center wieder geöffnet.

VIP-Shopping

AM 29. SEPTEMBER AB 20 UHR

Am 29. September laden mehr als 30 Geschäfte des Rathaus-Centers und das Dessauer Autohaus Peter zum großen VIP-Shopping in Dessaus schönster Ladenstraße ein. Die Einladungen für diesen besonderen Abend, der den Besuchern einen entspannten Einkaufsbummel von 20 bis 23 Uhr verspricht, werden von den Geschäften direkt an ihre Kunden verteilt.

Für alle geladenen Besucher ergibt sich so die Gelegenheit, in allen teilnehmenden Geschäften diser Aktion einzukaufen und attraktive Rabatte in jedem dieser Geschäfte zu nutzen. Darüber hinaus warten kleine Präsente, Aktionen, Begrüßungssekt, eine DJane, Stelzenläufer und viele andere Überraschungen auf die Besucher.

Vom 11. bis zum 23. September findet außerdem ein Gewinnspiel statt, bei dem mit einem Fotopost auf Instagram zehn goldene Eintrittskarten für die Veranstaltung zu gewinnen sind. Dazu fertigt man einfach an der Fotowand, die in diesem Zeitraum im Erdgeschoss aufgebaut ist, ein Foto an, das dann auf Instagram für die Verlosung hochgeladen wird. Zum Gewinn der zehn goldenen Eintrittskarten gehört jeweils auch ein Gutschein über 300 Euro zum Shoppen im Center.

switch it „Hausmesse“ bei Buers-Augenoptik

VIELE NEUHEITEN DES WECHSEL-BÜGELSYSTEMS

Seit letzter Woche ist es wieder soweit. Noch bis zum 16. September findet bei Buers-Augenoptik die switch it „Hausmesse“ statt. Der besondere Clou an dem einzigartigen Brillensystem: Die Brille lässt sich in ihre Einzelteile zerlegen. Bügel und Steg können abgenommen und durch andere Varianten ersetzt werden.

Ob Schwarz oder Pink, klassisch oder modern, elegant oder flippig – fürs Büro oder für den festlichen Anlass – die Brillengläser können somit mit vielen unterschiedlichen Looks und Designs versehen werden. Die neuen „switch it“ Modelle sind da. Erleben Sie bei uns die „switch it“ Kollektion inklusive aller Neuheiten, Highlights, Klassiker und limitierter Auflagen des innovativen Wechselsystems.

Anschauen, aufprobieren, begeistern lassen! Lassen Sie sich diese einmalige Gelegenheit nicht entgehen, sich über eine große Auswahl von switch it Modellen aus erster Hand zu informieren und sich diese näher anzusehen.

Schauen Sie bei Buers-Augenoptik vorbei und lassen Sie sich kompetent beraten, es lohnt sich.

Kavalierstraße verlangt den Bauprofis einiges ab

INTERVIEW MIT DEM POLIER JÖRG OPPEL

Am 19. August wurde die Baustelle Kavalierstraße mit einem Straßenfest eröffnet. Seitdem haben Kanalbauer, Straßenbauer und Maschinisten das Sagen zwischen Museumskreuzung und Post. Rathaus-Center Aktuell sprach mit dem Polier Jörg Oppel von der STRABAG AG, der die Arbeiten auf der Baustelle koordiniert.

Herr Oppel, wie kommen Sie eigentlich täglich nach Dessau-Roßlau zur Baustelle?

Ich komme von Wörlitz, aber das schon frühmorgens um halb sechs. Da sind die Straßen noch frei.

Wie gehen die Arbeiten voran, klappt alles wie geplant?

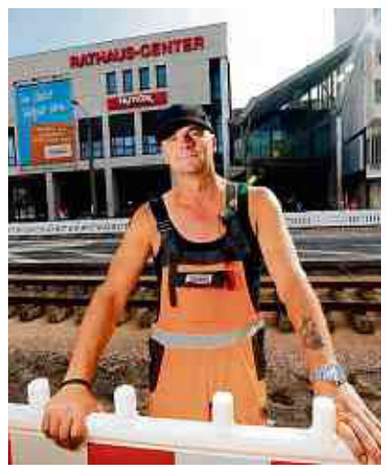
Ja bestens. Zwei Gleisweichen wurden wie geplant eingebaut, auch die anderen Arbeiten laufen gut.

Ist die Baustelle Kavalierstraße vom fachlichen Anspruch her interessanter als andere oder eher Routine?

Sie ist sehr anspruchsvoll und stellt ein hohes Niveau für alle Beteiligten dar, da unter der Erde alle Medienleitungen berücksichtigt werden müssen und oberhalb Straßenbahngleise, Fahrbahnen und Wege zu erneuern sind.

Was ist die besondere Herausforderung dabei?

Die Logistik und Koordinierung der Arbeiten. Damit das Zusammenspiel aller Mitarbeiter reibungslos klappt, sind schon Erfahrung und Fingerspitzengefühl nötig. Ich selbst war zum Beispiel schon beim Bau der Straßenbahn West von 1998 bis 2002 in Dessau dabei.



Jörg Oppel koordiniert alle Abläufe auf der Baustelle. FOTO: RUTTKE

Mit wie viel Leuten arbeiten Sie hier in der Kavalierstraße?

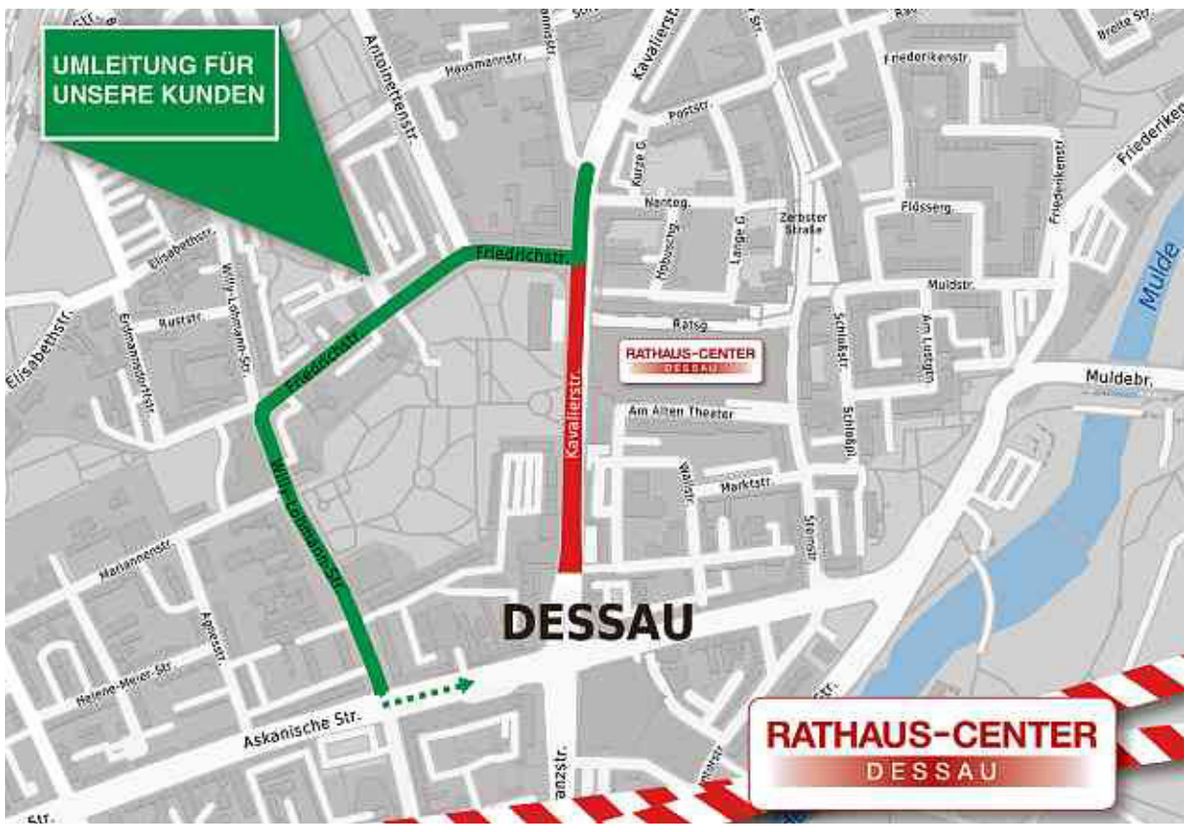
Anfangs waren es fast 50 Kollegen, jetzt sind wir noch so um die 20 Mitarbeiter. Da sind unter anderem Kanalbauer, Rohrleger, Straßenbauer, Maschinisten, Gleisbauer und weitere Spezialisten wie Schwarzdeckenfertiger und Fahrleitungsbauer darunter.

Ist es angenehm, so mitten in der Stadt zu arbeiten, im Strom der Passanten?

Wir von der STRABAG arbeiten immer innerorts, bauen vor allem an Ortsdurchfahrungen, beispielsweise in Dessau-Roßlau oder Köthen. Mit Passanten komme ich in der Kavalierstraße häufig ins Gespräch, aber auch mit den gewerblichen Anliegern. Die Fortschritte auf der Baustelle abzustimmen und den Anliegern die Arbeiten zu erläutern, gehört zu meinen Aufgaben. Meistens sind es sehr nette Gespräche, es gibt aber auch kritische Stimmen, denen man sich stellen muss.

Wie lange bleiben Sie den Dessauern an dieser Stelle erhalten?

Eingeplant auf dieser Baustelle bin ich bis zum anvisierten Fertigstellungstermin am 30. November 2018.



Der von Norden kommende Verkehr wird wegen der Sperrung der Kavalierstraße durch die Friedrichstraße und die Willy-Lohmann-Straße umgeleitet. Weiter geht es dann auf der Askanischen Straße bis zur Steinstraße: Dort weiter bis zum Parkhaus. Fußgänger und Radfahrer können den Baustellenbereich in der Kavalierstraße weiterhin passieren und erreichen ungehindert das Rathaus-Center vom westlichen Eingang her. GRAFIK: REPRO-CENTER GMBH

„Mama ist die Beste“ geht in eine neue Runde

KARSTADT-AKTION MIT ANNEMARIE EILFELD

. Im Rahmen der Aktion „Mama ist die Beste“ startet zu Schulbeginn eine ganz besondere Aktion: Annemarie Eilfeld hilft am Dienstagnachmittag, den 12. September, an der Kasse der Karstadt-Filiale Dessau. So will sie zusammen mit Karstadt und dem Verein SHIA e.V. ihre Wertschätzung für die Mütter dieser Stadt und ihren Bürgern ausdrücken. Zwei Stunden lang wird Frau Eilfeld den Mitarbeitern von Karstadt helfend zur Hand gehen und für viel Spaß und vor allem ein tolles Einkaufserlebnis sorgen.

Bisher wurden durch die Aktion „Mama ist die Beste“ bundesweit mehr als 1,5 Millionen Euro gespendet. Diese Summe soll nun weiter wachsen und in die Spendendosen der Partnerorganisationen fließen. Im Zeitraum von 11.00 bis 13.00 Uhr werden 10 Prozent des Umsatzes gespendet und an die Mütter dieser Stadt gehen.

„Mit der neuen Aktion zu Schulbeginn erwarten wir wieder tolle Erfolge, da wir so viel tatkräftige Unterstützung haben“, sagt die Filialgeschäftsführerin Annette Dieckmann von Karstadt Dessau. Nicht nur SHIA e.V. stellt sich an diesem Tag in Form eines Standes vor, sondern auch Frau Eilfeld packt für jeden Cent mit an.

Annemarie Eilfeld geht den Karstadt-Mitarbeitern am 12. September helfend zur Hand. FOTO: HOMEPAGE

Mit Engbers-Mode die Freiheit des hohen Nordens genießen. Dorthin hatte das Modelabel dieses Jahr seine Fotoshootings verlegt, wo vor unterschiedlicher Kulisse die Vielfalt der Kollektion demonstriert werden soll. FOTOS. ENGBERS

Dem Ruf der Wildnis folgen

ENGBERS: Die neue Herbst-Winterkollektion 2017/18

Von Oslo aus startet der Trip in die neue Saison über Lillehammer und Vagamo bis nach Fosbergom. Lässig reist es sich mit Outfits aus coolen T- und Sweatshirts mit trendigen Hemden, aussagestarkem Strick, kernigen Sakkos, funktionellen Jacken und maskulinen Lederjacken - modisch stets vervollständigt mit den passenden Accessoires. Da zeichnen sich die Trends für die neue Saison ganz klar ab.

Wir starten im Hafenviertel Aber Brügge und Tjuvholmen. Auch hier sind die Outfits genauso passend, um die ersten Erkundungsgänge in Norwegen zu starten. Mit der längeren blaugrauen Lederjacke in mattem Nubuk über die leichte Strick-Hoddiejacke und darunter das kolorierte Karohemd angezogen ist man auch für die kühleren Abendstunden gewappnet. So viel Kultur muss sein. Der Weg führt ins Oslo Opera House.

Auch für die Großstadt-Kulisse bietet Engbers das sportiv gepflegte Outfit für den Mann.

Gut, dass dafür das leichte Wirksakko im Gepäck ist. Knautschfrei macht es, mit einem weißen Hemd unter leichtem Rundhals-Pulli in Navy und Jeans kombiniert, ein sportiv gepflegtes Outfit. Dann nimmt Mann noch den citytauglichen Caban in Grau dazu – und schon wird aus dem Wildness Look der gezähmte City Style über den Dächern der Stadt.

On the Road in Richtung Norden und dann immer der Nase nach... Die lässig leichten Softshelljacken sind ideal fürs bequeme Reisen. Mit funktionellen Elementen interpretieren sie die Mischung aus Sport- und Freizeit-Mode als Athleisure Wear perfekt. Genauso cosy ist der leichte quer gerippte Strickblazer mit Henley und leichtem Schal kombiniert. Beim ersten Wildwasser-Stopp sind die blaue Steppweste zum blauroten Karohemd, Henley und Chinos mit roten Boots ideal.

Große Wiedereröffnung vom 7. bis 9. September

HOUSE OF GERRY WEBER

Fleißig gewerkelt wurde in den letzten vier Wochen hinter den Schaufenstern von „House of Gerry Weber“ im Rathaus-Center. Am 7. September können Kundinnen einen ersten Blick in die neugestalteten Räume werfen, die es in diesem Design übrigens nur noch in großen Metropolen wie Hamburg oder Berlin gibt. Jetzt also auch in Dessau!

Die Wiedereröffnung der Filiale wird vom 7. bis 9. September gefeiert – mit Live-DJ, Glücksrad und Make-up-Stylistin, die das passende Make-up zum neuen Outfit auflegt. Am 8. September steht die Hosenmode von „Gerry Weber Edition“ im Mittelpunkt. An diesem Tag erhalten Kundinnen beim Kauf einer Hose des Labels eine schicke Tasche als Geschenk dazu. Übrigens, die bisherigen Marken „Gerry Weber“, „Gerry Weber Edition“ und „Taifun“ wurden um das junge Label „Talkabout“ erweitert. Trendscout Wolfgang Kalk von „Talkabout“ stellt am 9. September gemeinsam mit einem Model die aktuelle Kollektion vor und gibt Styling-Tipps.

In einem eleganten, neuen Design empfängt das „House of Gerry Weber“ ab heute seine Kunden. FOTO: HARTMUT BOESENER

Raffaello Rossi bei MEIN FISCHER

PRÄSENTATION AM 23. SEPTEMBER

„Raffaello Rossi Hosen sitzen immer perfekt“ – so das Markenversprechen des Hosenlabels aus Wörth. Raffaello Rossi offeriert eine Bandbreite an Silhouetten und Designs, die zeitgemäße Modeansprüche antizipieren und individuelle Styling-Konzepte für jede Gelegenheit ermöglichen. Davon überzeugen können sich Gäste von MEIN FISCHER am 23. September in der Filiale im Rathaus-Center Dessau. An diesem Tag finden sie auf einer zusätzlichen Popup-Fläche zum Standard-Sortiment 100 brandneue Hosen in verschiedenen Modellen und Schnittformen. Zu jeder Rossi-Hose verschenkt MEIN FISCHER an dem Tag ein schickes Armband des Labels.

Samt feiert im Herbst und Winter 2017 sein großes Comeback. Charakteristische Herrenstoffe und edle Jacquards ergänzen die anspruchsvolle Materialpalette. Feinster Jersey-Pannesamt präsentiert sich romantisch mit einem fantasievollen Blumendruck auf einer weit geschnittenen Marlenehose oder sportiv als Jogg-Pant mit Gummibund und seitlichem Galonstreifen. Jacquard überzeugt mit viel Raffinesse – als subtiler Animal-Print auf mystischem Schwarz, grafisch als Minimal-Muster oder in einer faszinierenden Multicolour-Blütenoptik.

100 brandneue Hosen in verschiedenen Modellen gibt es am 23. September zusätzlich zum Standard-Sortiment. FOTO: MEIN FISCHER

Motive der Kollektion greifen die Jahreszeiten auf

JEANS FRITZ: Sortiment präsentiert sich gewohnt vielseitig

Bei JEANS FRITZ wird es im Herbst/Winter 2017/18 kuschelig-warm, romantisch-verspielt und lässig-sportiv! Zur kalten Jahreszeit präsentiert das Unternehmen ein umfangreiches Sortiment angesagter Casual- und Denimwear mit dazu passenden Accessoires.

Hoch im Kurs stehen In- und Outdoor-Strickjacken sowie Sweat-Varianten für drinnen und draußen. Wärmende Steppjacken, -mäntel und -westen sowie lässige Parka und Strickmäntel bieten dem Frost Paroli.

Im Denim-Bereich bestimmen Skinny, Slim und Straight Schnitte in cleanen oder auch destroyed Waschungen das Bild. Eyecatcher sind hier Knopfleisten und Knienähte. Ein Comeback erlebt außerdem die graue Jeans – das Kombinationsgenie für nahezu alle Looks! Farblich geht es im Herbst/Winter eher zurückhaltend zu: klassische Töne wie Schwarz, Weiß, Braun, Anthrazit und Marine werden ergänzt mit Highlights in Bordeaux, Rosa, Hellblau, Oliv und Rot.

Thematisch wird es zur neuen Saison sehr abwechslungsreich. Zum Start lautet das Motto „Winter Dreams“ mit femininen Farben wie Bordeaux und Rosa gepaart mit Anthrazit. Weiter geht es mit dem urbanen Thema „City Tour“. Hier dominieren Marine, Rot und Offwhite.

Passend zum Herbst kommen dann „Autumn Feelings“ auf und zwar mit warmen Indian Summer Tönen wie Oliv, Braun, Gelb und Offwhite. Je weiter das Jahr voranschreitet, desto kuscheliger und romantischer werden die Styles. Bei dem Thema „Winter Romance“ bestimmen Rosa, Grau und Schwarz das Farbspektrum.

Ein kreatives Intermezzo bilden daraufhin die „Purple Rain“ Looks. Hier wird Oliv oder Lila mit Schwarz kombiniert. Zum Höhepunkt der Saison wird es dann nochmal so richtig „cool“! Die Natur liefert mit kühlem Hellblau, Taupe, Braun und Offwhite die Farbvorlagen für das Thema „Frozen Nature“. Den krönenden Abschluss bildet das Thema „Magic Of Winter“ mit klassischem Schwarz und Weiß.

Das Sortiment präsentiert sich zum Herbst/Winter gewohnt vielseitig. Zur Auswahl stehen kurze und lange Strickjacken, zum Teil mit Kapuze, sowie Strick mit Streifen, in Jacquard-, Uni- oder Melange-Ausführung. Sportive Sweat-Varianten kommen ebenfalls uni oder als bedruckte Varianten daher, zum Teil in gewaschener Optik oder mit Teddyfell.

Das Blusenspektrum zeigt sich gewohnt vielseitig und romantisch-verspielt: fließende Long-, Hänger- und Schlupfblusen sorgen mit Flowerprints und Bordüren für eine feminine Note. Natürlich darf hier auch das klassische Karohemd nicht fehlen! Shirts und Shirtjacken zeigen sich mit Streifen, Alloverdrucken und Blümchen, zum Teil mit Layerings, Rollkragen, Rundhals und gesmoktem Bund.

Ein kleineres Thema sind Overalls sowie Mini- und Midi-Röcke in Denim- und Cord- und Karoqualitäten. Den letzten Schliff in Sachen Style liefern vielseitige Accessoires wie Mützen, Schals, Taschen, Uhren, Armbänder, Tücher und vieles mehr. Denn erst damit wird der Look so richtig perfekt.

Verspielt, sportlich und ein bisschen frech - so präsentiert sich der neue Trend „Game Girl“.

Trends für den Herbst

MEIN FISCHER EMPFIEHLT

Cool, urban, sportlich – wie die erfolgreichen Hip-Hop-Ladies Rihanna und Beyoncé geht der vom Gym inspirierte Trend „Game Girl“ jetzt in die nächste Runde, denn er trifft den Nerv unserer Zeit. Der easy Lifestyle ist in der kühleren Jahreszeit ebenso straßentauglich wie im Sommer, wärmende Elemente wie Daune und Wolle passen dabei voll ins Spiel.

Sport beeinflusst auch bei den Herren nahezu alle modischen Themen dieser Saison. Kein Wunder: Körperbewusstsein und Fitness sind mittlerweile zur Lebenseinstellung geworden und viel mehr als ein Trend. Die Looks spiegeln das mit hoher Technik-Affinität und Styles wider, die sichtbar „fit for future“ sind.

Termine in der Region

noch bis 15. Oktober 2017, Bauhaus Dessau: Ausstellung des Bauhaus Lab 2017 „Between Chairs“

15. September, 19.30 Uhr, Anhalt-Arena: 2. Handball-Bundesliga DRHV 06 - VfL Bad Schwartau

16. September, 19 Uhr, Anhaltisches Theater: Premiere „Otello“

17. September, 10 Uhr, Zerbster Straße/ Rathaus-Center: 19. Dessauer „peter“-City-Lauf 2017

21. September, 17.00 Uhr, Bauhaus Dessau: Gesprächsreihe „Klassenraum der Objekte: Textilien zwischen Bauhaus und den Anden“

21./22. September, 19.30 Uhr, Anhaltisches Theater: 1. Sinfoniekonzert mit Werken von Walton, Elgar und Beethoven

24. September, 17.00 Uhr, Anhalt-Arena: 2. Handball-Bundesliga DRHV 06 - HBW Balingen-Weilstetten

30. September, 20 Uhr, Altes Theater/ Studio: Premiere „Gas - Plädoyer einer verurteilten Mutter“

30. September, 15.30 Uhr, Georgium: 1. Kammerkonzert mit dem Consortio Anhaltino und Werken von Funk, Jolivet, Foerster und Smetácek

Fit ins neue Schuljahr

SCHÜLERHILFE: Jetzt Nachhilfe testen

Professionelle Nachhilfe gesucht? Dann probieren Sie die Schülerhilfe Dessau im Rathaus-Center - die Nr. 1 in Deutschland für Profi-Nachhilfe für Grundschule, Oberschule, Gymnasium und Ausbildung.

Wir von der Schülerhilfe wissen genau, worauf es beim Lernen ankommt. Mit unseren qualifizierten Teams bieten wir Profi-Nachhilfe für alle Haupt- und die gängigen Nebenfächer an. Hat Ihr Kind Schwächen in den Naturwissenschaften? Mit unserer Mathe-Nachhilfe oder unserer Nachhilfe in Biologie, Chemie und Physik unterstützen wir Ihr Kind dabei, mögliche Schwächen auszugleichen. Auch in den Fremdsprachen und mit unserer Deutsch-Nachhilfe begleiten wir Ihr Kind auf dem Weg zur besseren Note.

Professionelle Nachhilfe in kleinen Gruppen von 3 bis 5 Schülern gibt es auch im Rathaus-Center – Am Alten Theater 9. FOTO: PRIVAT

Qualifizierte, motivierte Nachhilfelehrer arbeiten intensiv mit jedem Nachhilfe-Schüler zusammen. 84 Prozent unserer Schüler verbessern sich durchschnittlich nach sechs Monaten um mindestens eine Note. Kommen Sie zur Schülerhilfe und testen Sie uns. Vereinbaren Sie zwei Gratis-Probetermine für Ihr Kind.

Aushilfen gesucht

FÜR BÜRO UND TECHNIKBEREICH

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sucht das Rathaus-Center Dessau Aushilfen (männlich/weiblich) für Bürotätigkeiten im Center Management und für technische Hilfeleistungen im Center. Interessenten können dazu ihre Bewerbung auf dem Postweg senden an das:

Rathaus-Center Dessau
Center Management
Kavalierstraße 49
06844 Dessau-Roßlau

oder per E-Mail an:
info@
rathauscenter-dessau.de

Erneut viel Einmaliges und Neues

19. „PETER“-CITY-LAUF DESSAU RÜCKT NÄHER

Ralph Hirsch hatte es prophezeit. „Es wird immer neue Herausforderungen geben“, sagte der Sportdirektor von Anhalt Sport im vergangenen Jahr vor dem 18. City-Lauf in der Innenstadt Dessau-Roßlaus, „wenn im nächsten Jahr die Kavalierstraße eine Baustelle sein wird, müssen wir vielleicht eine andere Strecke finden.“

Doch dieser Herausforderung hat er sich gestellt und in Zusammenarbeit mit dem neuen Titel-Sponsor des Laufs eine neue Strecke durch das Zentrum Dessaus kreiert. Denn der 19. „peter“-City-Lauf am 17. September führt die Aktiven dieses Jahr zwar auch durch die Zerbster Straße mit Start und Ziel vor dem Rathaus-Center. Dann geht es um die Marienkirche und um das Rathaus herum, zur Muldstraße und schließlich die Flössergasse entlang. Dann geht es schnurstracks auf das NH-Hotel zu, dort biegt man rechts ab, und gelangt schließlich auf das Stück Kavalierstraße, wo nicht gebaut wird. Am Ende geht es an der Sparkasse vorbei wieder auf die Zerbster Straße.

Doch nicht nur die Strecke ist neu, auch der Name. Zum ersten Mal ist das Autohaus Peter in der Ernst-Zindel-Straße in Dessau-Roßlau der neue Namensgeber der Veranstaltung. Und wieder einmal freut sich Ralph Hirsch besonders darüber, dass der Lauf bei Schülern, Kindern und Schulen jedes Jahr immer wieder ankommt. „Keine andere Veranstaltung bringt etwa mehr als 1 000 Kinder und Jugendliche zusammen“, sagt er, „man kann Kinder für vieles begeistern, man muss es nur machen.“ Auch in diesem Jahr bleibt es bei der einmaligen Tradition, dass alle Kinder, Jugendlichen und Schüler bei einem derart großen City-Lauf kostenfrei starten dürfen. Das gibt es sonst nicht noch einmal in Deutschland.

Start und Ziel sind auch auf dem neuen Rundkurs in der Zerbster Straße, am Eingang zum Rathaus-Center. FOTO: ANHALT SPORT E.V.

Doch nicht nur für Kinder, auch für absolute Neuanfänger ist der City-Lauf etwas. „Um am City-Lauf teilzunehmen, muss man kein Leichtathlet sein und besonders die kurzen Strecken eignen sich für Neulinge“, so der Initiator, „wer ganz klein anfangen will, hat hier die Chance dazu und man kann sich ja steigern.“

Der Anmeldeschluss ist der 11. September. Doch es sind auch wieder am Wettkampftag ab 9 Uhr Nachmeldungen möglich. Insgesamt wird es wieder fünf Läufe geben. Um 10 Uhr eröffnen wie gewohnt die Kinder bis neun Jahre über einen Kilometer das Event. Der Decathlon-Lauf folgt 10.15 Uhr über vier Kilometer (7 Euro Startgebühr). 11 Uhr startet der Jedermannlauf über 2 Kilometer (frei), ehe der „Diringer und Scheidel“-Firmenlauf (5 Teilnehmer) eine halbe Stunde später startet (Anmeldegebühr: 5 Euro je Läufer). Den Abschluss bildet der Pokallauf über 10 Kilometer um 12 Uhr (Gebühr: 13 Euro, inkl. T-Shirt).

Bislang konnte sich Ralph Hirsch wieder über zahlreiche Anmeldungen im Vorfeld freuen, auch aus Großstädten wie Leipzig oder Berlin. „Das zeigt, dass der Lauf bereits über die Grenzen Sachsen-Anhalts hinaus bekannt geworden ist“, sagt er.

Weitere Informationen und die Anmeldung zum Lauf ist unter www.anhalt-sport.de möglich. Auch im Pressezentrum Kanski und im Büro von Anhalt Sport (Zerbster Straße 34) gibt es schriftliche Anmeldeformulare.

RATHAUS-CENTER AKTUELL

Herausgeber:
ECE-Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG
im Auftrag der
RATHAUS-CENTER Werbegemeinschaft
RATHAUS-CENTER Dessau
Kavalierstraße 49
06844 Dessau-Roßlau

Redaktion:
Anica Helbing (verantwortlich)
Kavalierstr. 49
06844 Dessau-Roßlau
Telefon: (0340) 26073-0

Herstellung:
Mediengruppe Mitteldeutsche Zeitung GmbH & Co. KG
Delitzscher Str. 65, 06112 Halle

Anzeigen:
Heinz Alt (verantwortlich)

Druck:
MZ Druckereigesellschaft mbH
Fiete-Schulze-Straße 3
06112 Halle

Verbreitung in der Mitteldeutschen Zeitung, Ausgaben Dessau-Roßlau, Wittenberg, Bitterfeld, Köthen und Bernburg

Hautberatung:
Caudalie
14.09.17
optimal abgestimmt auf die Bedürfnisse Ihrer Haut

GUTSCHEIN

gültig vom 07.09. - 12.09.17

Sie erhalten mit diesem Coupon einen Rabatt von

15%

auf einen Artikel Ihrer Wahl! Ausgenommen sind verschreibungspflichtige Produkte, Rezepturen, Caudalie - Kosmetik, sowie Aktionsangebote.

(Nur ein Coupon und Artikel pro Person!)

Pelikan Apotheke im RATHAUS-CENTER DESSAU

DER APOTHEKEN-TIPP

von Kerstin Peter

Richtige Pflege für gesunde Zähne

Die Zähne richtig zu putzen und zu pflegen, macht in dreifacher Hinsicht Sinn: Erstens bleiben Sie so gesund und zweitens verursachen sie auch keine ausufernden Kosten, wie sie etwa bei einem Implantat entstehen können. Und drittens sehen weiße Zähne einfach gut aus.

Bedenkt man, dass in Deutschland weniger als ein Prozent aller Erwachsenen komplett frei von Karies ist, wird deutlich, dass die Sache mit der Pflege gar nicht so einfach ist. Auf was sollte man bei der Zahnpflege besonders achten?

Die meisten Experten raten dazu, beim täglichen Zähneputzen die sogenannte KAI-Regel zu beachten: Man beginnt mit der Kaufläche, die von rechts nach links und von oben nach unten gebürstet wird. Danach folgen Außen- und dann die Innenflächen. Insgesamt sollte die Prozedur etwa drei Minuten dauern und mindestens zweimal pro Tag durchgeführt werden. Dabei ist die Reinigung vor dem Schlafengehen besonders wichtig.

Eher Typ-Sache ist dagegen, ob man sich bei der Zahnreinigung für eine herkömmliche Bürste oder eine Elekrozahnbürste entscheidet. In beiden Fällen sollten die Bürstenköpfe eher kurz statt lang sein und eher mittelhart als hart, da sonst die Gefahr besteht, den Zahnschmelz zu schädigen.

Wichtig ist auch die Reinigung der Zahnzwischenräume. Hierfür bieten sich Zahnseide oder Interdentalbürsten an.

Um nun noch den ständig neu entstehenden Plaque unter Kontrolle zu halten, ist eine regelmäßige professionelle Zahnreinigung sinnvoll. Nun haben Sie die besten Voraussetzungen, um mit einem perfekten Lächeln in den Tag zu starten.

Die besten Tipps für Ihre Gesundheit – Ihr Team der Pelikan-Apotheke im Rathaus-Center.

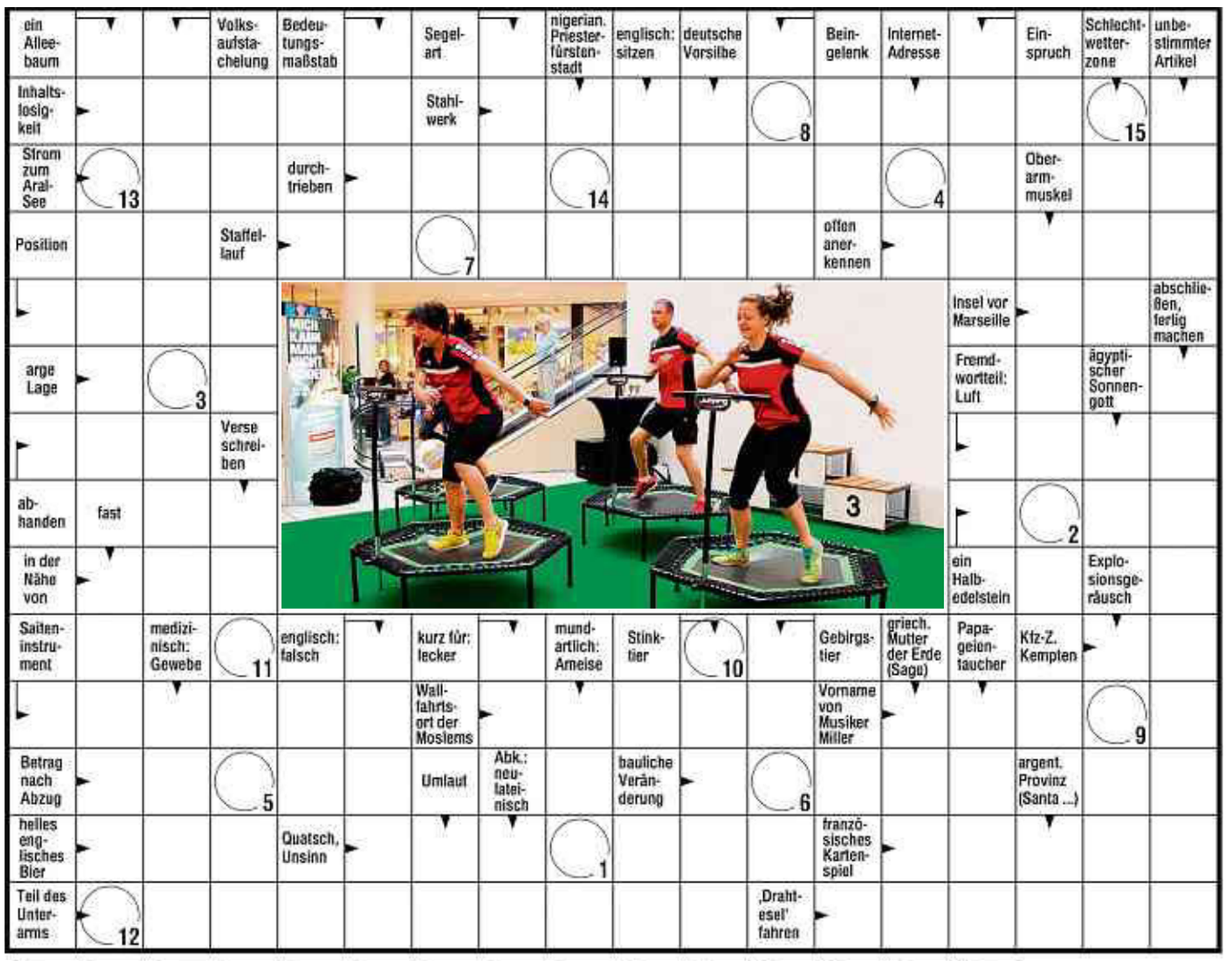
Viel Spaß beim Rätseln!

KREUZWORTRÄTSEL: Einkaufsgutschein zu gewinnen

Ein neues Kreuzworträtsel lädt wieder alle Leser zum Knobeln und Gewinnen ein. Schreiben Sie das richtige Lösungswort auf eine Postkarte, versehen Sie diese mit dem Kennwort „Kreuzworträtsel“ und senden Sie die Karte an folgende Adresse:

Rathaus-Center Dessau
Center Management
Kavalierstraße 49
06844 Dessau-Roßlau

Einsendeschluss ist am **14. September 2017** (Datum des Poststempels zählt.) Bitte vergessen Sie nicht, Ihren Absender und eine Telefonnummer anzugeben. Sie können die Karte an der Kundeninformation abgeben oder das Lösungswort per E-Mail senden an: **centerzeitung@rathaus-center-dessau.de**.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Unter den richtigen Einsendungen wird ein Einkaufsgutschein im Wert von 20 Euro verlost. Der Gewinner wird in der nächsten Rathaus-Center Aktuell veröffentlicht.

Die Gewinnerin des letzten Kreuzworträtsels ist **Gerlinde Kelz aus Dessau-Roßlau**. Herzlichen Glückwunsch!